



BOULANGERIE ST-MÉTHODE REMPLE D'AVANTAGE LES TABLETTES AVEC L'AIDE DE CARTIER

ÉQUIPEMENTS



Fondée en 1947, la Boulangerie St-Méthode est une entreprise familiale qui poursuit la tradition boulangère depuis plus de 60 ans. Ses pains de type artisanal, faits à partir d'ingrédients de qualité, sont aujourd'hui distribués partout au Québec et à l'extérieur de la province.

Quand votre succès repose sur la fraîcheur et le bon goût de vos produits — des pains santé de type faits maison — une logistique d'emballage sans faille est cruciale.

Achèteriez-vous du pain frais écrasé dans le transport? Vous tourneriez-vous plutôt vers le pain du concurrent qui paraît bien? Pour la Boulangerie St-Méthode, il devenait urgent d'améliorer ses processus d'emballage, afin d'assurer la distribution sécuritaire de ses pains sur de longues distances. En se tournant vers Cartier, l'entreprise a éliminé ses pertes subies dans le transport, augmenté sa productivité et même réduit ses coûts !



CARTIER
L'emballage optimisé



LABORATOIRE ÉQUIPEMENTS TECHNIQUE PRODUITS

ÉLIMINER LES PERTES ET LES ENNUIS

Si le pain arrive endommagé chez le commerçant, celui-ci ne peut rien en faire. Il perd des ventes. La boulangerie aussi.

« Pour envoyer nos pains dans des secteurs éloignés, comme Rivière-du-Loup, on les emballe sur des palettes qui peuvent atteindre jusqu'à huit pieds de hauteur, explique Martin Rodrigue, contremaître-superviseur pour l'expédition. On avait un problème, parce que des palettes versaient au transport. »

Cette situation causait des problèmes au distributeur et au commerçant, qui ne pouvait compter sur la marchandise commandée. Rien de tout cela n'était bon pour l'image de l'entreprise auprès de ses clients. De plus, la perte financière annuelle directe pour l'entreprise s'élevait à près de 10 000 \$.

« En plus des pertes durant le transport, il y avait beaucoup de pertes de temps, parce que tout était emballé manuellement. Au nombre de palettes qu'on sortait par semaine, c'est beaucoup de temps qu'on est allé rechercher avec le Robot S6. »

Si l'épicerie est située au coin de la rue, il est facile de régler le problème en envoyant une nouvelle palette. Mais si on s'éloigne de la région de Chaudières-Appalaches, où est située la boulangerie, ça devient difficile sinon impossible d'y arriver le jour même.

En fait, il faut parfois plusieurs heures aux employés de l'entreprise pour régler un problème du genre avec le distributeur et le client.

AMÉLIORER L'EFFICACITÉ

Au moment d'approcher Cartier pour trouver une solution, la boulangerie faisait tout l'emballage manuellement dans un espace restreint. S'il fallait remplacer une palette, ça prenait du temps et des ressources. Faut-il mentionner que cette situation représentait un casse-tête pour la comptabilité ?

Martin Rodrigue et son équipe avaient essayé toutes sortes de solutions, comme de changer de type de pellicule, d'ajouter des feuilles antiglisse, ou de renforcer la palette avec des coins de cartons, mais sans succès.





C'est lors d'une visite d'usine à Montréal, où l'on utilisait une solution de Cartier, qu'il a décidé de parler aux experts de l'entreprise, qu'il connaissait déjà.

UNE SOLUTION SUR MESURE

« Les gens de Cartier sont venus voir la manière dont on fonctionnait, analyser la méthode qu'on utilisait et mesurer l'espace disponible », raconte M. Rodrigue.

Après cette visite, les experts de Cartier ont proposé d'installer un équipement semi-automatique d'emballage — un Robot S6 — qui ne requiert que peu d'intervention humaine. Avec l'installation du robot, il devenait possible d'ajuster le pré-étirement et la tension de la pellicule, à des endroits stratégiques sur la palette.

Une recette d'emballage optimale a aussi été proposée. Celle-ci tenait compte des dimensions des palettes, de leurs points critiques et aussi de la fragilité du pain, qu'il ne faut pas écraser avec la pellicule.

Cette solution permettait une utilisation plus efficace de la pellicule, en éliminant tout le « superflu » tel que les cornières en carton, les feuilles d'emballage, etc. Un nouveau type de pellicule, plus performant, pouvait aussi être utilisé.

DES SIMULATIONS RÉELLES

Après avoir proposé cette solution, CARTIER a effectué des tests pour valider la viabilité de la nouvelle recette d'emballage. Le client a été invité à assister à ces essais et a pu se familiariser avec le robot.

Martin Rodrigue a été impressionné par l'étendue des tests effectués par Cartier avant même d'installer l'emballeuse. « Ils ont fait des simulations de transports par camion et même par bateau! Je ne m'attendais pas à autant! »

LA SOLUTION OPTIMISÉE

RÉDUCTION DES PERTES ET DE LA CONSOMMATION DE PELLICULE PAR L'INSTALLATION D'UN ROBOT SEMI-AUTOMATISÉ.

Après un an, la solution installée par Cartier a permis de réduire les pertes et d'augmenter la capacité de l'entreprise pour appuyer la croissance de ses ventes.



PRODUCTIVITÉ

+ 67 %

Augmentation de la productivité des employés



ÉCONOMIE

- 73 %

Réduction du coût annuel de la pellicule



ROI

Moins de 12 mois

Retour sur l'investissement



DURABILITÉ

+ fiable

Un seul appel de service en un an d'utilisation, facilement réglé à distance



ÉCORESPONSABILITÉ

+ grande

Réduction de la quantité de rejets (pellicule étirable et de carton) et réduction des pertes



CARTIER
L'emballage optimisé



Le contremaître était aussi très impressionné de pouvoir louer l'équipement pour un mois, afin de l'essayer dans son usine.

«*Au bout de deux semaines, j'ai parlé à mon patron et j'ai appelé Cartier pour préparer les papiers!*» lance M. Rodrigue.

Pour la Boulangerie St-Méthode, se tourner vers Cartier pour optimiser la logistique d'emballage a été une décision rentable, rapidement.

«*En dedans d'un an, le robot était payé!*»

Si plusieurs employés étaient sceptiques au départ, tout scepticisme a vite disparu. «*Le monde a été rassuré de voir comment ça fonctionne.*»

La solution proposée par Cartier s'est avérée avantageuse sur plusieurs plans :

- **Une restructuration des effectifs a permis d'améliorer la productivité du personnel, qui a été chiffrée à 67 %. L'augmentation de**

la capacité a permis de bien répondre à une augmentation des ventes, avec le même nombre d'employés.

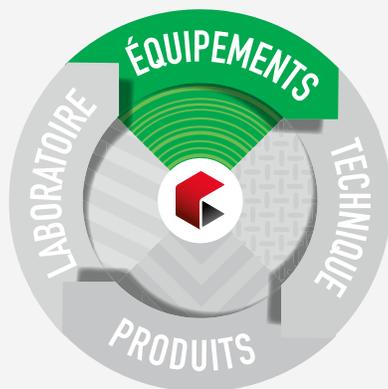
- **Les coûts de la pellicule ont été réduits de 73 % par année!**
- **Sur le plan de la santé-sécurité, la situation s'est grandement améliorée, parce que les employés n'ont plus à manipuler de lourdes charges, souvent en hauteur.**
- **Quant aux pertes, elles ont disparu.**

«*On a une très bonne machine entre les mains et on a plus d'espace qu'avant!*» se réjouit Martin Rodrigue, qui note que *l'utilisation plus efficace de l'espace a aussi contribué à augmenter la capacité des installations.*

Du bon pain santé et une logistique d'emballage en santé, ça fait une entreprise en santé! ■

PERFORMEZ DAVANTAGE !

Vous appréciez notre expertise ÉQUIPEMENTS et la performance de notre offre diversifiée?



Visez maintenant ce qu'il y a de mieux: l'emballage optimisé!

Bénéficiez de notre approche intégrée pour activer l'ensemble de nos champs d'expertise au sein de votre entreprise. Prenez ainsi une longueur d'avance sur votre marché!

NOTRE EXPERTISE MÈNE LES LEADERS D'ICI PLUS LOIN.
emballagecartier.com | 1 800 363-2737

 **CARTIER**
L'emballage optimisé