



LOGIFLEX JUSTE CE QU'IL FAUT, JUSTE-À-TEMPS

LABORATOIRE

logiflex

En affaires depuis 1993, Logiflex conçoit, fabrique et commercialise du mobilier de bureau créé pour évoluer avec la croissance de l'entreprise cliente. Ses produits modulaires et polyvalents de grande qualité sont offerts à des prix concurrentiels. Depuis son usine à Sherbrooke, Logiflex distribue ses meubles au Canada et aux États-Unis.

Logiflex offre des produits de qualité et personnalisés, c'est-à-dire conçus pour les besoins particuliers de ses clients d'affaires. Ses collections s'adaptent à la croissance des entreprises.

Cette offre satisfait un marché en pleine croissance, mais la nature de ses créations cause un problème lors de l'expédition. Comment réussir à emballer de façon économique des meubles de formats et de tailles très variés ?

Il y a quelques années, une première démarche d'amélioration employant l'équipement en place n'a pas donné les résultats escomptés. Une seconde démarche a été entreprise; le mandat confié à Cartier mettait tout sur la table pour régler la situation, ce qui impliquait également de mettre de côté l'équipement actuel trop limitatif.

 **CARTIER**
L'emballage optimisé



LABORATOIRE ÉQUIPEMENTS TECHNIQUE PRODUITS

« On a pu prendre des décisions basées sur des chiffres, pas sur des feelings. À l'appui, il y avait des chiffres, des temps et des chronos qui nous indiquaient la bonne chose à faire. »

– Jocelyn Deragon,
Directeur d'usine
chez Logiflex

À LA RECHERCHE D'UNE NOUVELLE MÉTHODE

Depuis plusieurs années, Logiflex cherchait une méthode économique pour emballer ses meubles destinés au monde professionnel ou institutionnel. L'entreprise visait aussi à s'adapter à l'importance croissante de la production en juste-à-temps.

« Ça fait 10 ans qu'on cherchait la solution parfaite. On est même allés jusqu'en Europe, mais on n'a pas trouvé de solution », raconte Jocelyn Deragon, Directeur d'usine chez Logiflex.

L'entreprise expédie 55 % de sa production aux États-Unis, notamment en Géorgie, en Floride et en Californie. La commande est ardue : il faut acheminer à bon port, de façon économique, un très large volume de meubles, fabriqués sur mesure, aux dimensions très variées, souvent expédiés en petites quantités.

Le manque d'uniformité de la marchandise à expédier rend difficile l'automatisation de l'emballage. Une première tentative d'améliorer le processus, en utilisant l'équipement existant, n'avait pas été concluante : l'emballage ne satisfaisait pas les clients.

L'objectif du mandat confié à Cartier était donc d'augmenter la productivité de l'emballage, afin de suivre la cadence de production. Il fallait donc éliminer le goulot d'étranglement causé par l'emballage en l'intégrant à la chaîne de production.

La solution retenue devait aussi permettre de protéger efficacement les produits durant le transport, la manutention et l'entreposage, tout en réduisant la quantité de main-d'œuvre nécessaire, sans dépenser davantage.



UNE SOLUTION INTÉGRÉE, EFFICACE ET ÉCONOMIQUE

L'optimisation du processus d'emballage de Logiflex s'est réalisée en suivant la méthodologie développée par Cartier. L'équipe d'experts travaillant sur le mandat a commencé par étudier en détail chaque étape du processus, afin d'en déterminer les aspects critiques.

Puis elle a conçu et testé différentes solutions. Chaque solution a été évaluée afin de déterminer son coût total (main-d'œuvre et composantes) et sa fiabilité. Après cette étape, les meilleures solutions ont été présentées à Logiflex, et celle-ci a fait son choix. La solution retenue nécessitait l'achat d'un nouvel équipement et l'aménagement d'un convoyeur. Elle permettait aussi d'utiliser les composantes existantes, tout en modifiant un peu la recette. Mentionnons que le procédé initial impliquait plus de composantes que nécessaire, dû à l'étape de préemballage.

Finalement, la solution mise en place par Cartier a permis d'automatiser l'emballage en l'intégrant à la chaîne de montage des meubles. M. Deragon tenait à ce que l'opération ne prenne pas plus de quatre minutes par meuble. L'objectif a été atteint!

Cette démarche a aussi permis de mettre en place une méthode de travail uniformisée pour les employés. Ceux-ci peuvent maintenant s'ajuster à la cadence de l'équipement, et leur travail devient donc plus simple et rapide qu'avant, nécessite moins de déplacements et d'efforts physiques.

La mise en place d'une méthode de travail uniformisée facilite aussi un meilleur contrôle sur la quantité de composantes utilisée pour chaque pièce, ce qui permet un contrôle plus efficace sur la qualité de l'emballage et son coût.

RÉSULTATS



PRODUCTIVITÉ

+ 40 %

répond a l'objectif de 4 minutes par meuble



ÉCONOMIE

25 %

réduction du coût unitaire de l'emballage
(composantes et main-d'oeuvre)



ROI

Moins de 12 mois

Retour sur l'investissement



MOBILISATION

+ élevée

Méthodologie de travail plus adéquate qui a l'effet
de retenir la main-d'oeuvre



ÉCORESPONSABILITÉ

+ grande

En utilisant le strict nécessaire, on diminue
la quantité de rejets

COMPÉTITIVITÉ ACCRUE ET EMPLOYÉS PLUS HEUREUX

Aujourd'hui, la solution de Cartier est en place chez Logiflex et elle répond à tous les objectifs fixés. Il reste cependant des ajustements à effectuer quant à l'ergonomie des postes de travail des emballeurs.

« Cette solution va nous permettre d'être concurrentiels. Nos volumes sont à la hausse ! », affirme M. Deragon.

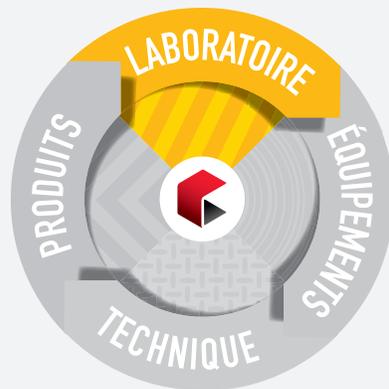
L'implantation de la solution s'est bien déroulée, et elle répond bien aux besoins d'automatisation de l'entreprise. M. Deragon note déjà une réduction du gaspillage de composants, sans pouvoir la chiffrer pour l'instant. Selon l'analyse de l'ingénieur qui a supervisé le mandat, la solution adoptée devrait permettre à l'entreprise de rentabiliser son investissement à très court terme, car elle lui permet de réaliser des économies.

Cette démarche a aussi permis d'uniformiser la méthode de travail des employés et d'alléger les tâches physiques des emballeurs, car elle élimine la plupart des déplacements et des manipulations. Cela devrait favoriser la rétention des employés.

« Les gens chez Cartier forment une équipe très sérieuse et très structurée, avec une bonne approche », dit-il, insistant aussi sur la fiabilité de leur approvisionnement.

PERFORMEZ DAVANTAGE !

Vous appréciez notre expertise et son impact bénéfique sur votre gestion des coûts ?



Visez maintenant ce qu'il y a de mieux : l'emballage optimisé !

Bénéficiez de notre approche intégrée pour activer l'ensemble de nos champs d'expertise au sein de votre entreprise. Prenez ainsi une longueur d'avance sur votre marché !

NOTRE EXPERTISE MÈNE LES LEADERS D'ICI PLUS LOIN.
emballagecartier.com | 1 800 363-2737

 **CARTIER**
L'emballage optimisé