



# CARTIER A CRÉÉ LE REMÈDE IDÉAL AUX EMBALLAGES D'AMD MEDICOM

LABORATOIRE

## AMD Medicom®

Fondée en 1988, AMD Medicom est une entreprise à fort esprit entrepreneurial, spécialisée dans les soins de santé. Elle fabrique et distribue des appareils médicaux à usage unique, des médicaments et des produits de santé naturels, et ce, dans le monde entier. Son siège social est situé à Montréal.

AMD Medicom fabrique des appareils médicaux et propose des solutions médicales, dont la qualité et la fiabilité se démarquent. L'entreprise faisait face à un sérieux écueil lors de l'expédition : un emballage inadéquat entraînait trop de bris.

Pour régler le problème, elle a renforcé son emballage. Le nombre de plaintes a chuté, mais la solution utilisait beaucoup de ressources. Ajuster le processus d'emballage avec précision, c'est le travail de Cartier et de son laboratoire, vers qui s'est tournée AMD Medicom.

Avec l'aide de ce spécialiste de l'emballage optimisé, le fabricant a mis en place une solution adaptée à ses besoins.

 **CARTIER**  
L'emballage optimisé



## LABORATOIRE ÉQUIPEMENTS TECHNIQUE PRODUITS

« Pour réduire les bris et les plaintes, on "blindait" nos produits avec des coins en carton et des pellicules plastiques plus étanches. Je savais que j'étais en situation de suremballage, mais il me manquait l'expertise pour régler le problème. »

**Martin Lalumière,**  
directeur de la  
logistique chez AMD  
Medicom

### DES BRIS CÔUTEUX

Pour renforcer l'emballage, AMD Medicom a ajouté des cornières et utilisé une pellicule plastique plus résistante. Résultat : la fréquence des bris a diminué, tout comme le nombre de plaintes.

Mais cette méthode était plus coûteuse. Parce que le temps de main-d'œuvre et la facture des composantes n'étaient pas négligeables, Martin Lalumière, directeur de la logistique, s'est donc tourné vers Cartier pour avoir une idée plus précise de ces coûts.

En découvrant qu'AMD Medicom utilisait des cornières, les experts de Cartier ont voulu savoir pourquoi. La discussion a ouvert la porte à une étude plus approfondie.

Cartier a donc proposé à Martin Lalumière un mandat d'optimisation, avec retour sur l'investissement garanti. Celui-ci a accepté sans hésiter, parce que, avant de se joindre à AMD Medicom, il avait déjà collaboré avec Cartier.

« Je m'attendais à des résultats à la hauteur de la réputation de Cartier », dit-il.

### DES TESTS ET UN DIAGNOSTIC PRÉCIS

En suivant son approche méthodologique d'optimisation en 14 étapes, le laboratoire de Cartier a rapidement constaté que :

- les palettes étaient en mauvais état, ce qui peut entraîner des déchirures dans la pellicule ;
- la palette n'était pas saisie par la pellicule à la base ;
- les boîtes pouvaient avoir parcouru un long trajet avant d'être réexpédiées par AMD Medicom ;
- la configuration des palettes était très variable ;
- les cornières semblaient inutiles.

Pour que tout tienne bien, les employés appliquaient plus de tension à la pellicule, ce qui déformait les palettes.



## TROUVER LA SOLUTION AVEC CE QUE L'ON A DÉJÀ

En faisant appel à Cartier, l'objectif de Martin Lalumière était de réduire les coûts de la main-d'œuvre et des composantes, tout en respectant ses contraintes budgétaires.

« *Je ne voulais pas changer mes machines, parce qu'elles fonctionnent bien, souligne-t-il. Il y a eu une bonne étude de nos besoins et de nos contraintes à partir du début.* »

La solution proposée devait aussi assurer la cohésion de l'emballage et mettre en place une méthode d'emballage uniformisée, afin d'accélérer le processus et de le rendre plus efficace pour les employés. Cette solution serait ensuite adoptée pour les deux autres emplacements d'AMD Medicom, à Buffalo et Augusta.

## LA RECETTE OPTIMALE

Quand on lui a présenté la solution proposée, Martin Lalumière a tout de suite voulu « valider les chiffres » :

« *J'avais confiance, mais le tout était surprenant ! Je voulais m'assurer qu'il n'y avait pas d'erreur et que le mandat garantissait un bon retour sur l'investissement.* »

La solution développée tenait donc compte de l'équipement disponible qu'utilisait déjà AMD Medicom. Une recette optimale d'emballage et une nouvelle méthodologie ont été conçues. Les paramètres de l'emballage ont ainsi été modifiés :

- une nouvelle façon de disposer la palette a été créée ;
- la cohésion entre la marchandise et la palette a été améliorée et le processus a été simplifié ;
- la bonne combinaison de composantes a été déterminée (élimination des cornières, meilleure pellicule) ;

- les paramètres à appliquer (tension, ratio de pré-étirement, nombre de tours, hauteur des *overlap*, etc) ont été ajustés, en tenant compte des contraintes des équipements actuels.

Au moment d'implanter la solution proposée, Cartier a pris le temps d'expliquer la raison des changements aux employés, tout en donnant la formation requise.

« *On a pris le temps de leur enseigner le fonctionnement des machines. Il y a des subtilités dans l'utilisation d'une emballeuse et c'est important qu'ils la comprennent, note M. Lalumière. Ils sont très satisfaits du changement et il est plus facile de suivre la cadence !* »

## RÉSULTATS



### ÉCONOMIE

**- 40 %**

Réduction du coût annuel d'emballage



### ROI

**Moins de 3 mois**

Retour sur l'investissement



### DURABILITÉ

**+ fiable**

Réduction voire élimination des plaintes clients liées à l'emballage



### MOBILISATION

**+ satisfaction**

Des employés dédiés à l'emballage



### ÉCORESPONSABILITÉ

**+ grande**

Réduction de la quantité de rejets (pellicule étirable, cornières) et réduction des pertes et du gaspillage



**CARTIER**  
L'emballage optimisé

## DES RÉSULTATS CONCRETS

L'équipe s'est bien adaptée au changement, grâce à la formation.

«L'opération a aussi aidé à la mobilisation des employés parce qu'ils comprennent ce qu'on fait, ajoute M. Lalumière. On leur a aussi démontré qu'on les écoutait.»

Grâce à l'optimisation menée par Cartier, AMD Medicom a économisé en coûts de main-d'œuvre et de composantes, et il y a moins de bris et de pertes pendant l'expédition.

En plus de faire bonne impression auprès des clients, l'entreprise reçoit moins de plaintes, voire aucune plainte liée à l'emballage, dont la gestion coûte cher :

«Quand on fait une bonne job, il n'y a personne qui nous appelle. On a énormément moins d'appels de plaintes concernant le transport ! »

Deux ans après l'intervention initiale de Cartier, AMD Medicom a acheté une machine avec balance intégrée. Cet appareil permet d'ajuster la recette d'emballage selon le poids de la marchandise. La solution proposée par Cartier répondait à 80 % des besoins initiaux; cette machine comble le 20 % manquant.

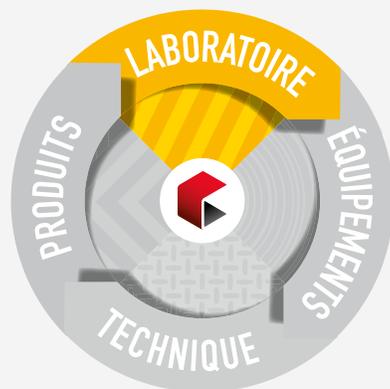
Martin Lalumière a beaucoup aimé le professionnalisme des experts de Cartier :

«Ils nous ont proposé une recette qui répondait à nos attentes.»

Comme l'expérience d'AMD Medicom le démontre, prendre le temps d'optimiser son emballage, c'est rentable! ■

## PERFORMEZ DAVANTAGE !

Vous appréciez notre expertise et son impact bénéfique sur votre gestion des coûts ?



Visez maintenant ce qu'il y a de mieux : l'emballage optimisé !

Bénéficiez de notre approche intégrée pour activer l'ensemble de nos champs d'expertise au sein de votre entreprise. Prenez ainsi une longueur d'avance sur votre marché !

NOTRE EXPERTISE MÈNE LES LEADERS D'ICI PLUS LOIN.  
emballagecartier.com | 1 800 363-2737

 **CARTIER**  
L'emballage optimisé